



L'Institut Jérôme Lejeune, Paris XV, recrute :

## **UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION**

***stage – temps plein ou partiel – poste à Paris (15<sup>ème</sup>)  
Poste à pourvoir dès avril 2018***

Sa consultation pluridisciplinaire suit 9 000 patients de tous âges porteurs de déficience intellectuelle d'origine génétique (trisomie 21, syndrome de l'X fragile, de Williams...) parfois associée à des troubles des conduites sociales.

### ***Description du poste :***

Le stagiaire travaillera auprès du Directeur de l'Institut Lejeune en lien avec la responsable de la communication. Les missions du stagiaire s'inscrivent dans le cadre de de l'anniversaire des 20 ans de l'Institut Jérôme Lejeune.

Il s'agit de concevoir et organiser les 2 premiers événements de l'année anniversaire, d'assurer la communication de ces événements auprès des familles des patients, des professionnels de santé et des institutionnels et d'assurer le suivi des relations presse

Les missions de l'alternant seront les suivantes :

### **1. Assurer la conception et l'organisation du lancement de l'année anniversaire le 12 mai 2018 :**

- a. dévoilement du logo,
- b. Film des 20 ans de l'Institut

Pour cela, le stagiaire sera en particulier en charge de :

- c. Concevoir et conduire la production du film et la création du logo
- d. Conduire la production des supports de communication (réalisation d'outils de communication promotionnelle du lancement + dossier de presse)
- e. Assurer les relations avec la presse locale
- f. Produire après le lancement des contenus éditoriaux pour les supports digitaux de l'Institut : actualités, interviews/reportages

### **2. Assurer la conception et l'organisation de la fête de la musique :**

- a. Jeudi 21 juin : fête de la musique dans la cour. Avec des artistes handicapés

Pour cela, le stagiaire sera en particulier en charge de :

- a. Concevoir l'évènement (contributeurs, invitation, etc.)
- b. Conduire la production des supports de communication (communication promotionnelle de l'évènement + invitation + dossier de presse)
- c. Assurer les relations avec la presse locale

- d. Produire après l'événement des contenus éditoriaux pour les supports digitaux de l'Institut : actualités, interviews/reportages

### **3. Assurer de début de l'organisation du tour de France**

- a. (exposition /conférence, qui se tiendront d'octobre 2018 à mars 2019 en 6 dates, une par mois : Lyon, Marseille, Lille, Strasbourg, Nantes ou Rennes, Bordeaux ou Toulouse).

Pour cela, le stagiaire sera en particulier en charge de préparer l'organisation des premières expositions et conférences (planification, contact, organisation locale, définition des supports)

Le stagiaire pourra être amené à prendre en charge d'autres activités non listées ci-dessus en fonction des besoins ou des urgences du service.

#### ***Profil***

Formation supérieure de niveau Master 1 ou 2 en communication/journalisme scientifique ou communication avec un fort tropisme pour la santé.

Vous avez d'excellentes capacités de rédaction et d'organisation. Dynamique et curieux(se), vous êtes capable de travailler aussi bien en équipe et que de manière indépendante. Votre capacité d'initiative et votre autonomie seront déterminantes pour rendre ce stage intéressant et profitable pour votre expérience professionnelle.

#### ***Compétences acquises à l'issue de votre stage***

Totalement intégré à la Direction de l'Institut Lejeune, le stagiaire renforcera ses compétences éditoriales mais également dans de nombreux autres domaines de la communication (web, presse, print, événementiel...). Cette expérience sera un atout pour le CV du candidat retenu.

***Type de contrat :*** Stage

***Durée du contrat :*** 4-6 mois

***Critères candidat :*** Niveau d'étude souhaité : Bac + 4

***Localisation du poste :*** France, Paris

Envoyer CV + lettre de motivation au Directeur  
rh@institutlejeune.org

Institut Jérôme Lejeune  
37 rue des Volontaires  
75725 PARIS Cedex 15